



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.01.2016

г. Тамбов

№ 10

О порядке организации ярмарок на территории области

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в редакции от 31.12.2014) администрация области постановляет:

1. Утвердить:

Порядок организации ярмарок и продажи товаров на них на территории области согласно приложению № 1;

Порядок формирования и ведения перечня ярмарочных площадок на территории области согласно приложению № 2.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления городских округов и поселений утвердить перечни ярмарочных площадок на территории муниципального образования.

3. Рекомендовать:

управлению Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области (Агафонов) осуществлять надзор и контроль за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка при проведении ярмарок;

управлению Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Рязанской и Тамбовской областям (Рощин) обеспечить надзор и контроль за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области ветеринарии при проведении ярмарок;

управлению Министерства внутренних дел Российской Федерации по Тамбовской области (Кулик) обеспечить охрану общественного порядка и антитеррористическую защищенность в период работы ярмарок.

4. Признать утратившими силу постановления администрации области: от 18.04.2007 № 398 «Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории области»;

от 19.03.2008 № 336 «О внесении изменений в Порядок организации деятельности ярмарок на территории области, утвержденный постановлением администрации области от 18.04.2007 № 398»;

от 25.06.2010 № 759 «О внесении изменений в Порядок организации деятельности ярмарок на территории области, утвержденный постановлением администрации области от 18.04.2007 № 398»;

от 15.01.2013 № 15 «О внесении изменения в Порядок организации деятельности ярмарок на территории области, утвержденный постановлением администрации области от 18.04.2007 № 398».

5. Опубликовать настоящее постановление на Официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации области А.Н.Ганова.

Глава администрации
области А.В.Никитин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации области
от 13.01.2016 № 10

Порядок
организации ярмарок и продажи товаров на них на территории области

1. Общие положения

1.1. Порядок организации ярмарок на территории области и продажи товаров на них (далее - Порядок) определяет основные правила организации деятельности ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории области и распространяется на организаторов и участников ярмарок.

В своей деятельности все участники ярмарки руководствуются законодательством Российской Федерации.

1.2. В настоящем Порядке используются следующие основные понятия:

ярмарка – самостоятельный торговый формат, представляющий собой ограниченное во времени, как правило, периодически повторяющееся торговое или торгово-праздничное мероприятие, организуемое в заранее определенном месте, доступное для всех участников ярмарки и покупателей, на котором множество продавцов предлагают покупателям товары (работы, услуги) в соответствии с типом (специализацией) ярмарки. Ярмарка организуется в определенном месте (на ярмарочной площадке, вне пределов розничных рынков) с установленным временем и сроком проведения, а также периодичностью (для регулярных ярмарок);

организатор ярмарки - орган исполнительной власти области, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

администратор ярмарки – юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель, уполномоченный организатором ярмарки на осуществление функций по подготовке и проведению ярмарки. Определение администратора ярмарки осуществляется на конкурсной основе. Порядок конкурсного отбора и полномочия администратора ярмарки утверждаются организатором ярмарки в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства;

участник ярмарки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство, занимающийся

садоводством, огородничеством, животноводством или ремёслами, которому предоставлено торговое место на ярмарке;

продавец - индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, гражданин, которым предоставлено торговое место на ярмарке и которые непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), а также физическое лицо, привлекаемое лицом, которому предоставлено торговое место для осуществления указанной деятельности;

ярмарочная площадка – земельный участок, в том числе занятый стационарными и (или) нестационарными объектами, используемый для проведения ярмарки, имеющий твердое покрытие и соответствующий санитарно-эпидемиологическим правилам, нормам и правилам пожарной безопасности, правилам землепользования и застройки;

торговое место – специально оборудованное на ярмарочной площадке место для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг);

режим работы ярмарки – время проведения ярмарки, определенное организатором ярмарки.

1.3. Ярмарки подразделяются на следующие типы в зависимости от:

1.3.1. периодичности проведения - на регулярные и разовые.

К регулярным ярмаркам относятся:

еженедельные (в том числе ярмарки «выходного дня») – ярмарки, действующие в течение всего года, но не более трех дней в неделю, с широкой номенклатурой реализуемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг);

сезонные - ярмарки, проводимые по реализации сезонных видов товаров (выполнению сезонных видов работ, оказанию сезонных видов услуг), с ежедневным режимом работы, в течение периода от одного до шести месяцев подряд.

К разовым ярмаркам относятся праздничные и тематические - ярмарки продолжительностью от одного до пятнадцати дней, приуроченные к праздникам, торжественным и памятным датам, а также иным общественно-значимым событиям;

1.3.2. ассортимента реализуемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) – на универсальные и специализированные:

универсальные – ярмарки, на которых менее восьмидесяти процентов торговых мест от общего количества торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) предназначено для продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, определяющей классы товаров, утвержденной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26.02.2007 № 56 (далее – номенклатура товаров);

специализированные – ярмарки, на которых восемьдесят и более процентов торговых мест от общего количества торговых мест для продажи товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) предназначено для продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров.

2. Порядок организации ярмарки

2.1. Ярмарка организуется в соответствии с правовым актом администрации области и (или) органа местного самоуправления городского округа или поселения, в границах которого находится земельный участок, предполагаемый для проведения ярмарки, подлежащим согласованию с территориальными органами внутренних дел, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка.

2.2. В случае если организатором ярмарки является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, правовой акт органа местного самоуправления городского округа или поселения издается на основании их заявления.

В заявлении должны быть указаны:

для юридического лица - полное и (при наличии) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке юридического лица на учет в налоговом органе;

для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя и (если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

место расположения ярмарочной площадки;

тип ярмарки, которую предполагается организовать и сроки ее проведения.

К заявлению прилагается копия документа, подтверждающего право юридического лица или индивидуального предпринимателя на объект(ы) недвижимости, где предполагается организовать ярмарку.

Заявление подается в орган местного самоуправления городского округа или поселения, в границах которого находится земельный участок, предполагаемый для организации ярмарки, не позднее, чем за пятнадцать календарных дней до начала работы ярмарки.

2.3. Рассмотрение заявления осуществляется в срок, не превышающий пятнадцати календарных дней со дня поступления заявления. В течение указанного срока орган местного самоуправления принимает муниципальный правовой акт об организации ярмарки или решение об отказе в организации ярмарки и письменно извещает заявителя о своем решении.

Основаниями для отказа в организации ярмарки являются:

наличие в заявлении недостоверных сведений;

невозможность проведения ярмарки на земельном участке (объекте недвижимости), в пределах которого предполагается организация ярмарки, в силу установленного действующим законодательством запрета (ограничения).

2.4. Ярмарки могут проводиться:

в помещении стационарного и (или) нестационарного объекта, на земельном участке с твердым покрытием, определенном органами местного самоуправления муниципальных образований;

на земельных участках, принадлежащих юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на праве собственности или находящихся во временном владении и (или) пользовании (аренде), а также в постоянном (бессрочном) пользовании с видом разрешенного использования, предусматривающего размещение объектов для организации постоянной или временной торговли.

2.5. Организатор ярмарки:

разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, а также определяет период и режим работы ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

самостоятельно определяет размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров на ней;

определяет тип ярмарки и ассортимент товаров, подлежащих реализации на ярмарке;

определяет перечень выполняемых работ и оказываемых услуг;

опубликовывает в средствах массовой информации и размещает (при наличии) на своем (официальном) сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнении работ, оказании

услуг) на ней, а также направляет указанную информацию в орган местного самоуправления для размещения на сайте муниципального образования;

проводит работу по привлечению участников ярмарки;

размещает при входе на ярмарку информацию с указанием названия ярмарки, периода и режима её работы, наименования организатора ярмарки;

разрабатывает и утверждает схему размещения торговых мест в соответствии с требованиями действующего законодательства о защите прав потребителей, в сфере обеспечения ветеринарного надзора и санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требований пожарной безопасности, охраны труда, антитеррористической безопасности, охраны окружающей среды. Схема размещения торговых мест разрабатывается с учетом функционального зонирования ярмарочной площадки, обеспечения необходимых условий для организации торговли, в том числе подключения (при необходимости) к источникам водо- и электроснабжения, свободного прохода покупателей и доступа к торговым местам. На ярмарке, где осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции, организатором ярмарки должны быть предусмотрены места для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, с автотранспортных средств;

на доступном для обозрения месте вывешивает схему размещения торговых мест, настоящий Порядок, номера телефонов, обеспечивающих связь с органами государственного контроля и надзора, органами муниципального контроля и организатором ярмарки;

обеспечивает условия для соблюдения правил личной гигиены продавцов.

Организатор ярмарки несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

3.1. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с торговых мест, оборудованных для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (павильонов, киосков, палаток, торговых автоматов, тележек, автолавок, автофургонов, лотков, прилавков), а также с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

3.2. Торговое место должно быть оборудовано в соответствии с требованиями санитарных норм и правил, правил продажи отдельных видов товаров.

3.3. Торговое место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке должно иметь оформленную вывеску с указанием фирменного наименования, наименования организации, места ее нахождения (юридического адреса). Индивидуальный предприниматель указывает информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего органа.

Требования данного пункта не распространяются на граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством или ремёслами.

3.4. Организатор ярмарки вправе устанавливать для участников ярмарки требования к внешнему виду и оформлению торговых мест.

3.5. В целях организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке организатор ярмарки обязан:

информировать участников ярмарки о правилах торговли на ярмарке и размере платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и иные услуги);

обеспечить наличие в доступном для покупателей месте контрольных весов, а также измерительных приборов, соответствующих метрологическим правилам и нормам, в достаточном количестве для участников ярмарки, не имеющих собственных весов;

обеспечить надлежащее противопожарное состояние территории, на которой проводится ярмарка;

проводить работу по обеспечению охраны общественного порядка в месте проведения ярмарки;

обеспечить необходимое санитарное состояние территории ярмарки, в том числе оснащение контейнерами для сбора мусора, туалетами, осуществлять своевременную уборку и вывоз мусора после завершения работы ярмарки;

оказывать содействие в урегулировании спорных вопросов, возникающих между покупателями и участниками ярмарки.

3.6. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки (продавцы) должны:

соблюдать требования, предусмотренные действующим законодательством о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, ветеринарии, пожарной безопасности и охране окружающей среды, правилами привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников), и другие установленные федеральными законами требования;

производить расчеты с покупателями за товары с применением контрольно-кассовых машин в соответствии с действующим законодательством;

своевременно, в наглядной и доступной форме, доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность правильного выбора, их изготовителях, а также контактную информацию на случай предъявления претензий по качеству и обмену товара;

в соответствии с действующим законодательством иметь в наличии на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) документы,

подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларацию о соответствии, либо их копии, заверенные в установленном порядке), удостоверение о качестве и безопасности, товаросопроводительные документы, а также ветеринарные сопроводительные документы и предъявлять их по просьбе потребителя;

иметь на рабочем месте в течение рабочего дня договор о предоставлении торгового места и (или) квитанцию об уплате за оборудованное торговое место.

3.7. Продавец должен носить личную нагрудную карточку с указанием своей фамилии, имени и (если имеется) отчества, а также наименования лица, которому предоставлено место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке. В случаях, предусмотренных действующим законодательством, иметь в наличии личную медицинскую книжку.

Требования данного пункта не распространяются на граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством или ремёслами.

3.8. Используемые для продажи средства измерения (весы, гири, метры) должны иметь соответствующее клеймо государственной поверки. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

3.9. На ярмарках не допускается:

торговля с необорудованных мест;

организация дополнительных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не предусмотренных схемой размещения.

3.10. На ярмарке запрещена реализация товаров (оказание услуг, выполнение работ), реализация которых запрещена или ограничена действующим законодательством.

4. Контроль за соблюдением порядка организации деятельности ярмарок

4.1. Государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль за соблюдением требований действующего законодательства в сфере организации деятельности ярмарок на территории области осуществляется территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Тамбовской области, органами исполнительной власти области и органами местного самоуправления в пределах их полномочий.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации области
от 13.01.2016 № 10

Порядок
формирования и ведения перечня ярмарочных площадок
на территории области (далее - Порядок)

1. Порядок устанавливает правила формирования и ведения перечня ярмарочных площадок на территории области (далее – Перечень).

2. Для целей настоящего Порядка под ярмарочной площадкой понимается земельный участок, в том числе занятый стационарными и (или) нестационарными объектами, используемый для проведения ярмарки, имеющий твердое покрытие и соответствующий санитарно-эпидемиологическим правилам, нормам и правилам пожарной безопасности, правилам землепользования и застройки.

3. Формирование и ведение Перечня осуществляется управлением по развитию промышленности и предпринимательства области (далее – Управление) в электронном виде на официальном сайте Управления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Перечень формируется на основании информации органов местного самоуправления муниципального образования (городской округ, поселение) области (далее - ОМСУ), содержащей сведения утвержденного перечня ярмарочных площадок на территории муниципального образования, размещенной до 25 января 2016 года на официальном сайте ОМСУ в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Перечень содержит сведения о площадках, на которых проводятся ярмарки, а также о площадках, на которых возможна организация деятельности ярмарок, в соответствии с формой согласно приложению к Порядку.

6. В случае прекращения деятельности ярмарки, организации деятельности предполагаемой (новой) ярмарки, определения дополнительных площадок или исключения площадок, на которых возможна организация деятельности ярмарки, вносятся необходимые изменения в Перечень в течение 3 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.